

Marketingagentur Adwise richtet internes Videostudio für Kunden ein

Adwise ist eine Full Service Agentur für digitales Marketing. Das Unternehmen denkt immer strategisch und hilft mit einem Team von mittlerweile mehr als 130 Fachleuten, Marketingziele zu verwirklichen. Dabei kann es sich um Markenbekanntheit, die Gestaltung einer Positionierung, aber auch um kampagnenorientierte Maßnahmen handeln. Die Kunden kommen aus allen Teilen der Niederlande und seit einigen Jahren auch aus dem europäischen Ausland. „Wir bezeichnen uns als digital, aber das ist heutzutage natürlich der Standard. So wie digital First zum Standard geworden ist, beobachten wir auch, dass Video immer mehr an Bedeutung gewinnt. Denken Sie nur an Podcasting. Auch hier gilt: Video first. Sogar der ursprüngliche Audio-Streaming-Dienst Spotify hat sich Video zunutze gemacht.“, sagt Operations Manager Jeroen Roozendaal.



In-House videostudio

Der Entschluss, ein eigenes Videostudio einzurichten, wurde vom Gründer Gijs Westerbeek gefasst. Jeroens journalistischer Hintergrund und seine Marketing Erfahrung mit dem Einfluss von Video und TV ließen den gemeinsamen Wunsch entstehen, ein Videostudio im Büro einzurichten. Die Verwirklichung erwies sich jedoch von ganz anderer Art. Jeroen selbst beschreibt es so: „Als Technikfreaks wissen wir sehr genau, welche Geräte wir brauchen und wie wir damit gute Ergebnisse erzielen können. Damit aber alles nahtlos ineinandergreift und bedient werden kann, braucht es mehr. Gijs hat Ihre Werbung im BNR Radiosender gehört. Das Versprechen eines All-in-One Studios, das auch noch einfach zu bedienen ist, überzeugte sofort. Das zeigt, dass auch Radio noch effektiv ist“, lächelt der ehemalige Radioproduzent Jeroen. „Bei unserem Kennenlernbesuch in den Demo-Studios in Utrecht war sofort klar, dass das Unternehmen mit guter Hardware arbeitet. Alle Komponenten, die einen professionellen Einsatz ermöglichen. Die Software von GetyourStudio ist der entscheidende Faktor. Mit ihr kann jeder alles über eine einzige Schnittstelle bedienen. Das macht das Studio vielseitig einsetzbar, niedrigschwellig und interessant für unseren Business Case: selbst Videos zu machen und das Videostudio unseren Kunden und Geschäftspartnern anzubieten.“



Customer case

Adwise



GetyourStudio
all-in-one video studios

Computerweg 22
3542DR Utrecht
NEDERLAND

+31 850 438430 | info@getyourstudio.com

Video ist das A und O

Jeroen Roozendaal stimmt mit dem Trend überein, den wir bei GetyourStudio beobachten. Videoinhalte werden immer wichtiger, aber die Häufigkeit ist genauso wichtig. „Wer denkt, dass es reicht, wenn man hin und wieder lustige Inhalte macht, liegt daneben“, so erklärt Jeroen. „Langfristiges Interesse und bleibende Relevanz erfordern Häufigkeit. Wir machen das selbst mit unseren sogenannten Pulse Updates. Das sind kurze Videos, in denen wir unser Publikum über alle möglichen Dinge auf dem Laufenden halten. Natürlich haben wir auch andere Formate zur Vertiefung des Interesses. Das Deepdive-Format mit einer Talkshow-Einstellung ist beispielsweise sehr interessant, um mit Experten am Tisch richtig in den Inhalt einzutauchen. Eine solche Talkshow ist aber auch hervorragend geeignet, um mit Ihren Stakeholdern in Kontakt zu treten. Beispielsweise werden wir hier bald einen Businessclub mit 30 Mitgliedern haben, die eine Tour machen und mit denen wir zum Abschluss eine Talkshow aufzeichnen werden. Das Tolle daran ist, dass alle diese Formate und Einstellungen in unserem GetyourStudio Set-up realisiert werden können. Wir haben aber auch viel in die professionelle Studioeinrichtung investiert. Denken Sie nur an die Rahmen mit auswechselbaren Leinwänden und die Beleuchtung, die an jedes Corporate Styling angepasst werden kann. So ist unser Videostudio vielseitig einsetzbar.“



Effizienz

Bei Adwise wird in Teams gearbeitet, die sich selbst verwalten. Jedes Team hat seine eigene Spezialisierung bzw. seinen eigenen Bereich. So gibt es zum Beispiel Teams für Strategie, Branding, Werbung, Organic SEO und Social, Daten und Entwicklung. Das Videostudio ist eine Einrichtung, die innerhalb von Adwise von jedem selbstverwalteten Team genutzt werden kann. Die Benutzerfreundlichkeit hilft dabei zweifellos. „Ich stelle fest, dass unsere Techniker die Möglichkeiten erweitern wollen, indem sie andere Hardware hinzufügen oder Videos nachbearbeiten wollen. Davor müssen wir uns hüten. Gerade die Bequemlichkeit und Niederschwelligkeit von GetyourStudio ist so wichtig. Nur so kann man schnell ein Video aufnehmen und die Kosten pro Video niedrig halten.“



GetyourStudio partners

Weitere Referenzen



SINGULAR.LIVE



Blackmagicdesign

datavideo

